

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	12
1.2.1. Identifikasi Masalah	12
1.2.2. Pembatasan Masalah	12
1.3. Rumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	14

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Tinjauan Teori.....	16
2.1.1. Teori Shareholders	16
2.1.2. Teori Agensi	17
2.1.3. Teori Sinyal	21
2.1.4. <i>Earning Response Coefficient</i>	22
2.1.5. Pertumbuhan Perusahaan	31
2.1.6. Persistensi Laba	34
2.2. Penelitian Terdahulu	36
2.3. Hubungan Antar Variabel	45
2.3.1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan	

Persistensi Laba terhadap <i>Earning response coefficient</i>	45
2.3.2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Earning response coefficient</i>	46
2.3.3. Pengaruh Persistensi Laba terhadap <i>Earning response coefficient</i>	47
2.4. Hipotesis	49
2.5. Model Penelitian	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	51
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.4 Operasional Variabel	53
3.4.1 Variabel Dependen	54
3.4.1.1 Earning Response Coefficient	54
3.4.2 Variabel Independen	57
3.4.2.1 Pertumbuhan Perusahaan	57
3.4.2.2 Persistensi Laba	58
3.5 Metode Analisis Data	58
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	58
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	59
3.5.2.1 Uji Normalitas	59
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	59
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	60
3.5.2.4 Uji Heterokedasitas	61
3.5.3 Uji Hipotesis	62
3.5.3.1 Uji Regresi Linear Berganda	62
3.5.3.2 Uji Simultan F	63
3.5.3.3 Uji Parsial T	64
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	66
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	67
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	69
4.2.2.1 Uji Normalitas	70
4.2.2.2 Uji Multikoleniaritas	72
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	73
4.2.2.4 Uji Heterodekasitas	74
4.2.3 Pengujian Hipotesis	76
4.2.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.2.3.2 Uji F	78
4.2.3.3 Uji T	79
4.2.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Persistensi Laba Terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	82
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan perusahaan Terhadap <i>Earning Response Coeffefficent</i>	83
4.3.3 Pengaruh Persistensi Laba Terhadap <i>Earning Response Coefficien</i>	83
4.4 Temuan Penelitian	84
4.5 Keterbatasan Penelitian	85
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
5.3 Implikasi Penelitian	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Perubahan Laba dan Harga saham	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1	Operasional Variabel	59
Tabel 4.1	Daftar Perusahaan sampel	71
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	73
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi	79
Tabel 4.6	Hasil Uji Heterodiksitas	80
Tabel 4.7	Rangkuman Uji Asumsi Klasik	81
Tabel 4.8	Hasil Uji Regresi Berganda	82
Tabel 4.9	Hasil Uji F	84
Tabel 4.10	Hasil Uji T	85
Tabel 4.11	Hasil Koefisien Determinasi	86



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Model penelitian	55



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2 : Hasil Olahan Data Perusahaan
- Lampiran 3 : Output Hasil Pengolahan SPSS